

РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „Ангел Кънчев”

ФАКУЛТЕТ БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ

Еразъм ECTS Информационен пакет Специалност: Социално предприемачество

ДЕКАН

проф. дн инж. Милена Кирова
Русенски университет „А. Кънчев”
ул. „Студентска”, No.8
Русе 7004
тел.:+ 359 82 888 851
E-mail: mkirova@uni-ruse.bg

Факултетен ЕРАЗЪМ координатор

доц. д-р Людмила Михайлова
Русенски университет „А. Кънчев”
ул. „Студентска”, No.8
Русе 7004
тел.:+ 359 82 888 518
E-mail: liudmilla@abv.bg

РУСЕНСКИ УНИВЕРСИТЕТ „АНГЕЛ КЪНЧЕВ“
Факултет „Бизнес и мениджмънт“

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

СПЕЦИАЛНОСТ “СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО”
ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН “МАГИСТЪР”,
Професионална квалификация: **Социален предприемач**

Магистърската специалност “СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” съответства на Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления – “3.4. Социални дейности”, а по Класификатора на областите на образование и обучение (КОО-2015)¹ попада в тясна област “0413 Управление и администрация”.

Продължителност: Обучението по специалността СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО за образователно-квалификационна степен "магистър" се извършва чрез изучаване на задължителни, свободноизбираеми и факултативни дисциплини след придобита/придобити:

- бакалавърска специалност в област „3.4 Социални дейности“ – обучението е два семестъра (60 ECTS);
- друга бакалавърска специалност в област „3.Социални, стопански и правни науки“ – обучението е три семестъра (90 ECTS).

Форма на обучение: редовна и задочна.

1.Мисия и приоритети на специалност „Социално предприемачество“, ОКС “магистър”

Негативните последици от дехуманизацията в сферата на услугите и производството, както и увеличеният брой лица в неравностойно положение, водят до нарастване дела на хората, които изпадат във временна или трайна икономическа зависимост и заплаха за тяхното съществуване. Ето защо подготовката на студентите по тази магистърска програма има за цел да подпомогне социалните предприемачи в усилията им да създават заетост за хора в неравностойно положение чрез: социални предприятия, фирми със социална отговорност, семейни бизнеси, нестопански организации (сдружения и фондации) и кооперации. Тяхната дейност е ключова и оформя мисията на тази магистърска програма - подобряване на социално-икономическите показатели на региона чрез увеличаване броя на хората, които имат достойно осигуряване на своето препитание.

2.Качества, нагласи и мотивация на кандидатстващите за прием в специалност „Социално предприемачество“, ОКС „магистър“

Кандидатстващите за прием в специалността следва да отговарят на изискванията на Русенския университет за прием на кандидат-студенти. Успешното им обучение зависи и от техните личностни качества – гъвкавост,

¹ <https://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pages/KOO2015.pdf>

честност, надеждност и ентузиазъм; да имат положителна нагласа за работа с хора в затруднено положение; мотивацията (подбудата) им да се обуславя от признанието, че подобряват живота на хора, с които изграждат общност.

3.Цел и задачи на обучението в специалност „Социално предприемачество“, ОКС „магистър“

3.1.Цел на обучението: създаване на среда и условия за усвояване на знания, умения и компетенции, които предопределят устойчивия успех на социалния предприемач.

При изготвянето на магистърската програма е адаптиран опита на Русенския университет в международния проект **INNOVENTER**, както и виждането на **Европейската комисия** за социалното предприемачество „като източник на работни места, особено за групи от хора, които изпитват затруднения с намирането на работа по редица причини. Те включват млади дългосрочно безработни лица, хора с увреждания и хора в селските общности“.

3.2.Основни задачи:

А. Усвояване на знания, които са във взаимна обвързаност и представят характеристиките на социалното предприемачество:

- управленска реакция на социалния предприемач, резултат от политиките в областта на социалната и солидарната икономика в ЕС.

- правна регулация на социалното предприемачество през призмата на конкретните потребности от специфична форма - търговско дружество, кооперация, сдружение с нестопанска цел съобразно особеностите на съответния социален предприемач.

- профил на социалния предприемач, за да се предопредели и типа социално предприемачество, което ще може да бъде иницирано и устойчиво управлявано.

- подобрени бизнес модели за подпомагане на социалния предприемач при изграждането на управленската среда, която да създава постоянни парични потоци.

- изграждане на социален капитал и предприемачески мрежи, които създават предпоставки за успешното интегриране на различни заинтересовани страни.

Б. Формиране на система от умения:

Б1.Общи умения:

- да инициира предприемаческа дейност в социалната сфера въз основа на богат набор от практически и познавателни подходи;

- да развива нови и разнообразни умения в отговор на новопоявяващи се знания и практики;

- да прилага иновативни методи при решаване на сложни задачи;

Б2.Специфични умения:

- да подготвя адекватна преценка в ситуации, характеризиращи се с непълна или ограничена информация;

- да осигурява устойчива подкрепа на социална инициатива чрез творчески решения;

- да намира и поддържа аргументи при решаване на проблеми с интердисциплинарен характер.

В. Овладеяване на компетентности, съгласно НКР, ниво 7:

B1. Самостоятелност и отговорност:

- да изгражда административноорганизирани структури в подкрепа на социалното предприемачество;
- да управлява екипи за решаване на сложни проблеми;
- да управлява промяната в сложна заобикаляща среда;
- да инициира процеси и организира дейности, свързани със социалното предприемачество.

B2. Компетентности за учене:

- системно и задълбочено да оценява познанията си и да идентифицира потребности от нови знания;
- самостоятелно и лесно да се ориентира в сложно учебно съдържание;
- да търси възможности за повишаване на своята квалификация в областта на социалното предприемачество.

B3. Комуникативни и социални компетентности:

- ясно и разбираемо да поднася идеи, проблеми и решения пред заинтересовани страни;
- разработва и излага аргументирани схващания относно социални процеси и практики и обосновава предложения за тяхното усъвършенстване или промяна;
- пълноценно общува с хора в неравностойно положение.

B4. Професионални компетентности:

- да събира, класифицира, оценява и интерпретира данни от социалната сфера с цел осигуряване на устойчива заетост на хора в неравностойно положение;
- да интегрира широк спектър от знания и източници на информация в нов и сравнително непознат контекст.

*B5. Трансверсални (преносими) компетентности:**B5.1. Компетентности, свързани с междуличностното взаимодействие:*

- лично представяне пред заинтересовани страни;
- лидерство;
- разрешаване на проблеми;
- екипност;
- общуване в мултикултурна среда.

B5.2. Компетентности, свързани със специфични знания и способности, които са достъпни за количествено определяне и могат да бъдат дефинирани, оценени и измерени:

- оценка на риска при инициране на социално предприемачество;
- общуване с хора в неравностойно положение.

4. Дипломиране на студентите в специалност „Социално предприемачество“, ОКС „магистър“

Студентите завършват чрез разработване на дипломна работа. Завършилите специалността придобиват образователно-квалификационна степен “магистър” и квалификация “Социален предприемач”.

5. Професионална реализация на дипломираните студенти в специалност „Социален предприемач“, ОКС „магистър“

Магистрите по СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО могат да **работят** като:

- ✓ Ръководители на юридически лица (със или без стопанска цел) със социална значимост.

- ✓ Служители, които предприемат социални начинания в съществуващи юридически лица със стопанска или нестопанска цел

- ✓ Служители в организации и институции, подпомагащи социалното предприемачество на регионално и общинско ниво на териториалната администрация; в структурите на държавната администрация; в регионални, национални и публични организации; в неправителствени и граждански институции; в консултантски бюра и фирми за обществени и частни услуги.

Съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите в Република България (Заповед № РД01-931/27.12.2010 г. с влезлите в сила промени в НКПД-2011 от 01.01.2021 г.²), магистрите получават своята реализация по код 1344 6006 „Социален предприемач, социални услуги“.

² <https://www.mlsp.government.bg/uploads/24/nkpd/list-of-occupations-01-01-2021.pdf>

**СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН ЗА СПЕЦИАЛНОСТ
„СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“
Дву- и три семестриално обучение
(В СИЛА ОТ 2021Г.)**

Код	Първи семестър	ECTS			
SM16802	Основи на социалната работа	6			
SM16853	Методи на социалната работа	6			
SM16854	Предприемачество в социалната сфера	5			
SM12427	Социално и здравно законодателство	4			
SM12428	Социална психология	5			
SM16805	Социална медицина	4			
	Общо за семестъра	30			
Код	Първи/Втори семестър	ECTS	Код	Втори/ Трети семестър	ECTS
SM16836	Политики в областта на социалната и солидарната икономика в ЕС	4	SM16845	Управление на социалния маркетинг	4
SM16837	Правна регулация на социалното предприемачество	4	SM16846	Управление на растежа	3
SM16838	Финансиране на социалното предприемачество	5	SM16819	Дипломантски семинар	3
SM16839	Бизнес модели за социални предприемачи	5	SM16847	Преддипломна практика	2
SM16840	Социално въздействие и социална промяна	4			
SM16841	Организация и управление на системите на социалните дейности	4			
	Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)			Избираеми дисциплини (избира се една дисциплина)	
SM16482	Планиране и изпълнение на обществени поръчки	4	SM16848	Управленски тактики	3
SM16790	Студентска научна лаборатория по социални изследвания	4	SM16849	Вътрешен контрол и одит в бизнеса	3
SM16842	Социално включване на хора от уязвими групи	4	SM16850	Иновационна политика	3
SM16843	Политики и практики на равнопоставеност и многообразие в социалната сфера	4	SM16851	Антикорупционна политика и практики	3
SM16844	Социален капитал и предприемачески мрежи	4	SM16852	Стратегии за управление на професионалното поведение в социалното предприятие	3
SM16893	Факултативни дисциплини Обработка и визуализация на данни	3	SM16487	Дипломна работа	15
SM16828	Ценности и професионална етика	3			
SM16900	Счетоводно отчитане с програмен продукт	3			
	Общо за семестъра	30		Общо за семестъра	30

**Общо за дву семестриалното обучение 60
Общо за три семестриалното обучение 75**

SM16802 Основи на социалната работа**ECTS кредити:**6**Седмичен хорариум:** 3л+2су+0лу+0пу**Форма за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** Катедра: „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет: „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** доц. д-р Веселина Илиева , кат. „Социална работа“, ШУ „Св. Константин Преславски“, тел. е-mail: v.ilieva@shu.bgпреп. д-р Лора Рашкова, кат. „Социална работа“, ШУ „Св. Константин Преславски“, е-mail: l.rashkova@shu.bg

гл.ас. д-р Наталия Венелинова, кат. Мениджмънт и социални дейности“, Русенски университет“ А. Кънчев“

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел усвояване от студентите на знания относно основните на социална работа – история, теория, професионална дейност и сфери.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина запознава студентите с: история на социалната работа; теория на социалната работа; професионална дейност и сфери на работа на социалния работник.

Технология на обучението:**1. Начин на провеждане на занятията**

Занятията по учебната дисциплина се провеждат под формата на лекции и семинарни упражнения. На студентите се предоставят консултации от титуляря на дисциплината.

2. Форми на текущ контрол

Текущият контрол се базира на учебната активност на студентите по време на семинарните занятия.

3. Условия за заверка на дисциплината

Присъствието на предвидените по учебния план практически занятия по дисциплината, съгласно Чл. 55, т. 3 от Правилник за дейността на Русенски университет „Ангел Кънчев“ е задължително и е основание за заверка на семестъра по учебната дисциплина от страна на преподавателите.

4. Формиране на окончателната оценка по дисциплината

Крайната оценка се формира като средно аритметична величина от оценката на изпита, самостоятелната работа през семестъра и активността на лекции и семинарни упражнения на следния принцип: оценката от семестриалния изпит е 50% от общата крайна оценка по дисциплината; оценката на самостоятелната работа е 30% ; участие по време на лекции - 20% .

SM16853 Методи на социална работа**ECTS кредити:**6**Седмичен хорариум:** 3л+2су+0лу+0пу**Форма за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** Катедра: „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет: „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** доц. д-р Божена Такворян-Солакян, кат. „Социална и специална педагогика“, ШУ „Св. Константин Преславски“, е-mail: b.takvorian@shu.bg

Гл. ас. д-р И. Костадинова, катедра Мениджмънт и социални дейности, РУ „А. Кънчев“

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел усвояване от студентите на знания относно основните методи на социална работа.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина запознава студентите с: методическата специфика на социална работа с отделен случай, социална работа със семейства, социална работа с групи и социална работа в общност.

Технология на обучението:**1. Начин на провеждане на занятията**

Занятията по учебната дисциплина се провеждат под формата на лекции и семинарни упражнения. На студентите се предоставят консултации от титуляря на дисциплината.

2. Форми на текущ контрол

Текущият контрол се базира на учебната активност на студентите по време на семинарните занятия.

3. Условия за заверка на дисциплината

Присъствието на предвидените по учебния план практически занятия по дисциплината, съгласно Чл. 55, т. 3 от Правилник за дейността на Русенски университет „Ангел Кънчев“ е задължително и е основание за заверка на семестъра по учебната дисциплина от страна на преподавателите.

4. Формиране на окончателната оценка по дисциплината

Крайната оценка се формира като средно аритметична величина от оценката на изпита, самостоятелната работа през семестъра и активността на лекции и семинарни упражнения на следния принцип: оценката от семестриалния изпит е 50% от общата крайна оценка по дисциплината; оценката на самостоятелната работа е 30% ; участие по време на лекции - 20% .

SM 16854 Предприемачество в социалната сфера**ECTS кредити: 5****Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу****Форма за проверка на знанията: изпит****Вид на изпита: писмен****Методично ръководство:** кат. Мениджмънт и социални дейности, Факултет Бизнес и мениджмънт**Лектори:**1.доц. д-р Емил Коцев, кат. Бизнес развитие и иновации, тел.: 888726, ekotsev@uni-ruse.bg2.доц. д-р Даниел Павлов, кат. Мениджмънт и социални дейности, тел.: 888726, dpavlov@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението е да изгради разбиране у студентите по въпросите на предприемачеството в социалната сфера и да ги запознае с някои специфични методи, способности и прийоми за стартиране и развитие на социални дейности. При изготвянето на учебната програма е отчетено, че по-голямата част от обучаемите нямат достатъчно знания, умения и опит в социалното предприемачество. Адаптиран е опита от международния проект INNOVENTER. Следвайки подхода "от общото към частното", в лекционния материал се обръща внимание на конкретните проблеми на социалното предприемачество. Част от знанията си студентите придобиват чрез запознаване с опита на действащи социални предприемачи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в социалното предприемачество. Идентифициране на социалното предприемачество в практиката. Преглед на теориите за социална промяна и социални дилеми. Теория за социалната размяна. Основи на социалния капитал. Социалните мрежи като основа на социалния капитал. Определящи личностни характеристики за създаване на успешно социално предприятие. Подготовка на бизнес план.

Технология на обучението:

В аудиторните часове системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. Чрез обсъждане и дискусии се затвърждават основни моменти от учебния материал, разглеждат се реални казуси. В упражненията студентите разработват свои идеи за предприемачество в социалната сфера. Наличието на електронно базирани лекции по дисциплината е предпоставка за успешна самоподготовка чрез „смесено“ обучение. Оценката се формира: 50% от практическа дейност в упражненията и 50% от решаване на е-тестове по дисциплината.

SM12427 Социално и здравно законодателство**ECTS кредити:** .4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу +р**Форма за проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** Катедра: катедра "Публичноправни науки, Факултет: Юридически факултет.**Лектор:** Доц. д-р Елица Георгиева Вълчева-Куманова. катедра "Публичноправни науки", тел. 888 434, E-mail: ekumanova@uni-ruse.bg**Анотация**

Дисциплината „Социално и здравно законодателство“ има за цел да запознае студентите с основните международни и вътрешни нормативни актове, регламентиращи правните отношения в социалната и здравната сфера, държавната политика в областта на здравеопазването, социалната политика на държавата, системата за социално осигуряване и социална защита, структурата на здравната система и дейността на отделните нейни звена. Основните проблеми в лекционния курс са свързани с извеждане на правните качества на различните групи социално слаби лица. Разглеждат се различни нормативни актове, свързани с правата на пациентите. Отделя се специално внимание на законодателството на Европейския съюз, както и на най-важните актове на съда в Страсбург, за да могат студентите да придобият умения да тълкуват и анализират тези актове.

Съдържание на учебната дисциплина

Източници на правото – понятие, видове. Йерархия на нормативните актове. Актове на Европейския съюз. Нормативни актове в областта на социалното и здравното законодателство. Влизане в сила и действие на нормативните актове. Ратифициране на международни нормативни актове. Реализиране на способности на защита. Уязвими групи лица. Понятие, групи, характеристика като адресати на социални права. Защита от дискриминация съгласно разпоредбите на ЗЗДис и ЗРЖМ. Правомощия на КЗД. Право на социално подпомагане. Производство по издаване на индивидуални административни актове по реализиране на правото на подпомагане. Право на защита срещу незаконосъобразни ИАА. Социална помощ - понятие, обща характеристика, видове. Социална помощ за обща издръжка на живота. Целеви социални помощи. Еднократни социални помощи. Ред за определяне и предоставяне на социални помощи съгласно разпоредбите на ЗСП и ЗХУ. Ред за определяне и предоставяне на семейни помощи съгласно разпоредбите на ЗСПД. Социални услуги - понятие, обща характеристика, видове, ред за предоставяне съгласно разпоредбите на ЗСУ, ЗХУ, ЗЗДт. Правен режим на приемната грижа и осиновяването. съгласно разпоредбите на ЗЗДт и СК. Правен режим на закрила от домашно насилие съгласно разпоредбите на ЗЗДН. Правен режим на закрила на жертви на трафик и на бежанци съгласно разпоредбите на ЗБТХ и ЗУБ. Структура на здравната система в РБ. Закон за здравето. Административни органи в системата на здравеопазването. Правен режим на лечебните заведения. Закон за лечебните заведения. Правни аспекти на задължителното здравно осигуряване. Закон за здравното осигуряване. НЗОК/РЗОК – статут и правомощия. Правно положение на пациента. Права на пациента, уредени в Закона за здраво. Информирано съгласие. Последици от липсата на информирано съгласие. Принудително лечение. Отказ от лечение.

Технология на обучението

Лекциите се изнасят по класическия начин, като се акцентира върху основните проблеми и се подчертават връзките в развитието на основните идеи с цел да се добие цялостна представа за изучаваната материя. От студентите се изисква активно внимание, диалогичност. умение да се участва в дискусия, аргументираност при анализи и обобщения.

SM12428 Социална психология**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу+пр**Форма за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:**

Катедра Педагогика, Факултет Природни науки и образование

Лектори: Проф. дн. Юлия Дончева, катедра Педагогика, РУ "А. Кънчев", тел. 082 888 566, E-mail: jdoncheva@uni-ruse.bgгл. ас. д-р Ваня Динева, катедра Педагогика, РУ "А. Кънчев", тел. 082 888 566, E-mail: vdineva@uni-ruse.bg**Анотация: Целта на обучението** по дисциплината е у студентите да се:

- повиши нивото на теоретичното и практическо познание в областта на социалната психология;
- формира цялостна представа за особеностите на масовите психични явления и взаимодействията на личността в групата.

Съдържание на учебната дисциплина:

В курса на обучение студентите се запознават с:

- науката социална психология, нейното развитие, предмет, обект, задачи, принципи и аспекти;
- методите, средствата, процедурите и етапите на социалнопсихологичното изследване;
- социалната психология на личността, групата, лидерството и методиките за тяхното изследване;
- социалнопсихологичните явления, масовата психика и масовото поведение;
- общуването, конфликтът и агресията като социалнопсихологични феномени и методиките за тяхното изследване.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и семинарни упражнения съобразно учебния план.

Заверката на дисциплината се прави въз основа на минимум 50% посещение на лекциите, 100 % на семинарните упражнения и защитен реферат.

Окончателната оценка по дисциплината се формира след положен изпитен тест с отчитане качеството на презентацията.

SM16805 Социална медицина**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма за проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен, устен**Методично ръководство:** Катедра: Медицински и клинично-диагностични дейности, Факултет: Обществено здраве и здравни грижи**Лектори:** Доц. д-р Кирил Панайотов, д.м., катедра: МКДД при ФОЗЗГ**Анотация:**

Обучението по социална медицина е насочено към основите на общественото здравеопазване и социално-медицинския подход, развитието на концепциите за здраве и неговите детерминанти, както и към най-често използваните здравно-демографски показатели. Акцентира върху социалните фактори на здравето и болестта. Разглежда главните закономерности и тенденции в развитието на общественото здраве. Студентите изучават организационните принципи на здравеопазване, видовете здравни системи, епидемиологичните проучвания и тяхното приложение при планирането на здравни дейности. Изучават се общите и специфични задачи при идентифициране на рисковите фактори, асоциирани най-вече със социалнозначими заболявания.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната програма е в два раздела - съответно от 15 лекционни часа и 15 часа семинарни упражнения, като в първия лекционен раздел се изучават методите за изследване и оценка на общественото здраве, организация и дейност на здравната служба, характеристики на здравните системи, а във втория са застъпени семинарни упражнения, следващи логически лекционния теоретичен материал.

Технология на обучението:

Основни форми за провеждане на занятията са лекции и семинарни упражнения, като в лекциите се използват беседи, активни, интерактивни дискуссионни форми и проучване на документи. Използват се мултимедийни презентации и други визуални материали. В методиката на упражненията основните форми са свързани с демонстрация на конкретен проблем; решават се типови и ситуационни казуси, както и подходящо подбрани задачи от практиката, които илюстрират и конкретизират теоретичния материал. Предвидена е контролна процедура чрез писмен тест и събеседване. Изисква се 100% присъствие на лекции и упражнения по дисциплината, успешно справяне с контролната процедура и участие в събеседване по време на семинарни упражнения. Окончателната оценка е текуща, базирана върху събеседване по учебния материал, като под внимание се вземат и резултатите от текущия контрол и участието в дискусии на семинарните упражнения.

SM16837 Правна регулация на социалното предприемачество**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма за проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** Катедра: катедра "Частноправни науки", Факултет: Юридически факултет.**Лектор:** Доц. д-р Красимир Димитров, гл.ас. д-р А. Николова. катедра "Частноправни науки",**Анотация**

Дисциплината „Правна регулация на социалното предприемачество“ има за цел да запознае студентите със понятието и принципите на солидарната икономика, с източниците, които уреждат обществените отношения, свързани със социалната и солидарна икономика, със субектите на социалната и солидарна икономика, също така и с понятието социално предприятие и разграничението му от предприятията в традиционния бизнес. Специално внимание се обръща на преимуществата на социалното предприятие, както и на мерките за насърчаване на социалната и солидарна икономика.

Съдържание на учебната дисциплина.

Предмет, метод и източници на социалното предприемачество. Понятие за социалната и солидарна икономика. Съвременни тенденции в развитието на социалната икономика и социалното предприемачество. Развитие на социалното предприемачество в България. Принципи на социалната и солидарна икономика. Обща характеристика на субектите на социалната и солидарна икономика. Съпоставка и разграничение с търговците по чл.1, ал.1 ТЗ. Субектите на социалната и солидарна икономика - кооперации. Субектите на социалната и солидарна икономика –юридически лица с нестопанска цел за осъществяване на общественополезна дейност. Социално предприятие. Ограничение на социалното предприятие от търговското предприятие, от предприятието като субект на конкурентни правоотношения и от публичното предприятие. Социално предприятие клас А. Социално предприятие клас А+. Специализирани предприятия и кооперации на хора с увреждания. Регистрация на социалните предприятия. Насърчаване на социалната и солидарна икономика. Работодатели – социални предприятия.

Технология на обучението

Обучението се провежда под формата на лекции и семинарни упражнения. Лекционният курс запознава студентите с правните отношения, свързани със социалната и солидарна икономика, с видовете субекти, участващи в тези правоотношения. От студентите се изисква активно внимание, диалогичност, умение да участват в дискусиите и да обосновават отговорите си по зададените въпроси.

SM16838 Финансиране на социалното предприемачество**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+2су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра "Мениджмънт и социални дейности", факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** гл.ас. д-р Милена Василева Тодорова, кат. МСД, e-mail: mtodorova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината "ФИНАНСИРАНЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО" има за цел да даде знания на студентите от специалност "Социално предприемачество" в областта на проучването, осигуряването и използването на различни видове финансиране и източници на финансиране на социалните предприятия. Особено внимание се отделя на познаването на проблемните области в сферата на финансирането на социалното предприемачество в България и възможните източници за финансиране, както и добрите практики по света. Целта на курса по "ФИНАНСИРАНЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО" е да осигури на бъдещите социални предприемачи общ поглед върху взаимовръзките между различните институции, от които биха могли да търсят финансиране на дейността си, както и по-задълбочено познаване на отделните източници и инструменти за финансиране на социалното предприятие.

На база на формираното познание се цели да се постигне изграждане на социални предприемачи с разбиране за финансовата устойчивост и начините за финансиране на социалното предприятие, повишавайки тяхната информираност и адаптивност в съвременните динамични условия.

Ползват се натрупаните знания по дисциплините: Социална политика, Основи на социалното предприемачество, Разработване и управление на проекти в социалната сфера, Корпоративна социална отговорност и др. Дисциплината "ФИНАНСИРАНЕ НА СОЦИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО" има изходни връзки с: Организация и управление на системите на социалните дейности, Планиране и изпълнение на обществени поръчки, Бизнес модели за социални предприемачи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Проблеми на финансирането на социалното предприемачество в България; Доклади и отчети във връзка със социалното предприемачество и финансирането му в България; Добри практики в сферата на финансирането на социалното предприемачество по света; Финансова устойчивост на социалното предприятие; Източници на финансиране на социалното предприемачество; Видове финансиране на социалното предприемачество; Европейски фондове и оперативни програми, Национални програми и проекти за насърчаване на предприемачеството.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява като учебният материал се излага изцяло по време на лекциите. По основните теми се провеждат семинарни упражнения с цел задълбочаване знанията и улесняване, изучаването на дисциплината, както и придобиване на определени практически умения, свързани с финансирането на социалното предприятие. По време на лекциите и семинарните упражнения се използват онагледяващи материали – доклади и отчети; реални примери за финансиране на социални предприятия и добри практики, видеа, мултимедийни презентации. Знанията на студентите се контролират на семинарните упражнения въз основа успешно решаване на поставените задачи, реални казуси от социални предприятия и чрез тестове. В съответствие с регламента от Правилника на РУ "Ангел Кънчев", подпис /заверка/ по настоящата дисциплина получават студентите, които са присъствали на 85% от лекциите и 100% от семинарните занятия. Окончателната оценка се определя като оценката от писмения изпит по време на изпитната сесия формира 50% нея, а работата по време на семинарните занятия и представеното изпълнено практическо задание – останалите 50%.

SM16839 Бизнес модели за социални предприемачи**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л+ 2су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** кат. "Мениджмънт и социални дейности, факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** доц. д-р Даниел Йорданов Павлов, катедра "МСД", тел: 0884343132; dpavlov@uni-ruse.bg

гл. ас. д-р Ирина Василева Костадинова, катедра „МСД“, тел: 082-888-726; ikostadinova@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината има интегрален характер. Целта на обучението е да изгради разбиране у студентите за същността на бизнес моделите като отправно начало за успешната реализация на социалните предприемачи. Темите са разработени въз основа на международно признати научни достижения от началото на ХХI-ви век в изследването на бизнес моделите. Чрез разработване на бизнес модели на конкретни социални дейности студентите придобиват умения да изграждат основите на своето бизнес начинание. Чрез тези основи те придобиват умения да разработват успешни бизнес схеми и да противодействат срещу бъдещи провали.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни теми: Въведение в дисциплината. Генериране и развитие на бизнес идея. Бизнес модели – онтология и видове. Влияние на публични и частни източници на стартов капитал върху формирането на бизнес модела за социалния предприемач. Проекция на бизнес модела в бизнес плана на социалния предприемач: отраслов анализ, маркетингов план, производствен план, финансов план, рискове и заплахи.

Технология на обучението:

Обучението е хибридно (смесено), при което, от една страна студентите ползват онлайн материали по дисциплината в платформата e-learning.uni-ruse.bg за индивидуална подготовка, а от друга страна – по време на аудиторните часове се провеждат дискусии на ключови понятия и анализ на примери. Оценката се оформя като натрупване на точки от оценките за активност по време на занятията и оценката от изпита. Използва се системата ECTS.

SM16840 Социално въздействие и социална промяна**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+2 су**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** тестове**Методическо ръководство:** катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р С. Рускова, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888617, E-mail: sruskova@uni-ruse.bg2. доц. д-р С. Кунев, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888617, E-mail: snkunev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението по дисциплината е студентите да се запознаят с механизмите на социално въздействие и социална промяна, както и факторите, които я предизвикват и подходите за нейното управление; програми, стимулиращи развитието на социалната икономика; социалното взаимодействие в социалната система; агенти на социалната промяна; методи за анализ на социалното взаимодействие; подходи за справяне със съпротивата срещу социалната промяна.

Съдържание на учебната програма:

Обхванати са същността и характеристиките на социалната промяна и социалното взаимодействие; агентите на социална промяна; факторите, пораждащи съпротива срещу социална промяна и подходи за справянето с нея; социалното взаимодействие в социалната система; количествени и качествени методи за изследване на социалната промяна.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения в аудиторни зали, оборудвани със съвременна презентационна аудио-визуална техника. За заверка на семестъра се изисква: над 50% присъствие на лекциите и 100 % на семинарните упражнения; изпълнени задачи от упражненията; успешно покриване критериите, заложи в две тестови контролни работи по време на семестъра.

SM16841 Организация и управление на системите на социалните дейности

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: **2л+1су+0лу+0пу+Р**Форма за проверка на знанията: **ТО**Вид на изпита: **писмен**

Методично ръководство: Катедра: Бизнес развитие и иновации Факултет: Бизнес и мениджмънт

Лектор: 1. проф. дн. инж. К. Ениманев, e-mail: kenimanev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината „Организация и управление на социалните дейности“ има за цел да даде знания на студентите с оглед постигането на професионална квалификация в две направления: (1) функции и подходи на управление на социалните дейности; (2) принципи и специфични особености на организацията на системите на социалните дейности.

Целта на курса е надграждане на формираните у студентите базови знания за социалните дейности и възприетите в ЕС индикатори за измерване на тяхното развитие с конкретни организационни и управленски умения, които да им предоставят опции за постигане на ефективни резултати в комплицираната и многофакторна среда на социалната сфера.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични основи на управлението. Функции на управлението: Планиране. Организиране. Работа с кадрите. Ръководство и мотивиране. Управленски решения. Контролиране. Институционални органи в управлението на социалните дейности. Управление на изпълнението на социални дейности. Социално партньорство.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината включва лекции и семинарни упражнения, които са ориентирани към овладяване на организационни тактики и управленски стратегии, приложими в социалната сфера, разглеждат се реални казуси. Учебният материал се представя посредством мултимедийни презентации, информационни табла и други пособия. Налични са и електронно базирани лекции по дисциплината. Заверка по настоящата дисциплина получават студентите, които са присъствали на минимум 50% от лекциите и 100% от практическите занятия, както и са изпълнили всички седмични задания на упражненията, формиращи текуща оценка и са предали в срок своята активна форма. Окончателната оценка по дисциплината се формира средноаритметично от оценката на писмения изпит, представения реферат и оценките на поставените в рамките на семинарните упражнения казуси.

SM16482 Планиране и изпълнение на обществени поръчки**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма за проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** Писмен**Методическо ръководство:** Катедра "Бизнес развитие и иновации", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:** доц. д-р Антон Недялков, катедра Бизнес развитие и иновации, ФБМ, anedyalkov@uni-ruse.bgДоц. д-р Наталия Венелинова, катедра "Мениджмънт и социални дейности", ФБМ, тел, e-mail: nvenelinova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината „Планиране и изпълнение на обществени поръчки“ има за цел да запознае студентите от специалност „Социално предприемачество“ с теорията и практиката по подготовка, провеждане и възлагане на процедури за обществени поръчки от бенефициентите, изпълняващи проекти с безвъзмездно финансиране от структурните и кохезионен фондове на ЕС. В процеса на обучение студентите получават знания за обектите, възложителите и процедурите при избор на изпълнители за доставки, строителство и услуги; умения да избират, подготвят, възлагат и изпълняват самостоятелно и в екип различните дейности, свързани с процедурите за обществени поръчки чрез решаване на практически казуси, подготовка на реални документи, определяне на критерии за допустимост и подбор, оценяване на реални оферти от потенциални изпълнители на обществени поръчки; компетенции, свързани с ангажираност, управление и работа в екип, анализиране и вземане на решения, планиране и координиране, постигане на резултати, работа с вътрешнофирмена документация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и обект на обществените поръчки. Възложители на обществени поръчки. Стойност на обществените поръчки. Процедури за възлагане на обществени поръчки по ЗОП. Правила за избор на процедура. Общ режим на възлагане на обществени поръчки. Възлагане на обществени поръчки чрез открита процедура. Възлагане на обществени поръчки чрез ограничена процедура. Възлагане на обществени поръчки чрез състезателен диалог. Възлагане на обществени поръчки чрез процедура на договаряне с обявление. Възлагане на обществени поръчки чрез процедура на договаряне без обявление. Възлагане на поръчки чрез публична покана по реда на Глава 8А от Закона за обществените поръчки. Провеждане на процедури по Постановление № 69 на МС. Обжалване на обществените поръчки.

Технология на обучението:

Учебния материал се излага по време на лекциите. По най-значимите теми се провеждат семинарни упражнения с цел задълбочаване и усвояване на материала, както и придобиване на определени практически умения при управлението на процедурите за обществени поръчки. Текущият контрол се провежда по време на семинарните занятия, като ръководителят наблюдава и оценява участието на всеки при решаването на казусите и изпълнението на задачите. Заверка по дисциплината получават студентите, които са провели всички семинарни упражнения и са присъствали на минимум 50% от лекционните занятия. Окончателната оценка по дисциплината се формира от резултата на писмен тест проведен през последната седмица от семестъра върху въпроси, включени в изпитен конспект.

SM16790 Студентска научна лаборатория по социални изследвания**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** кат. "Мениджмънт и социални дейности, факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**

проф. д-р Диана Антонова Антонова, катедра "МСД", тел: 082 888-249; dantonova@uni-ruse.bg

гл. ас. д-р Ирина Василева Костадинова, катедра „МСД“, тел: 082-888-726; ikostadinova@uni-ruse.bg

Анотация:

Целта на обучението по дисциплината е да се развие многопластово разбиране на концепциите за социална отговорност и ролите за устойчивото развитие в студентите.

Целта в занятията на лабораторията да се включат примери от практиката и казуси, които в по-голяма степен да подпомогнат студентите в управленския процес и идентифицирането на различни социални модели. Обучението се основава на интерактивния подход на взаимодействие на лектора с аудиторията, което стимулира висока степен на активност от страна на студентите чрез разработване на съответните материали. Все повече организации по целия свят и свързаните с тях заинтересовани страни все по-ясно осъзнават необходимостта от социално отговорно поведение и произтичащите от това ползи. Целта на социалната отговорност е да съдейства за устойчивото развитие като се зачитат интересите на всички заинтересовани страни. Някои от основните понятия с които трябва да се запознаят студентите за да могат успешно да се справят с възложените задачи са:

- Социална отговорност – изисква социално отговорно поведение на бизнес организациите, водещо до тяхното устойчиво развитие, основаващо се на баланс между корпоративните интереси и интересите на обществото, както и на взаимно доверие и етичност между заинтересованите страни, прозрачност, антикорупционна ангажираност и съчетаване на икономически успех, заетост и други социални и екологични аспекти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни теми: Въведение в дисциплината. Социалната отговорност на мениджърите в системите за управление. Кодекс на корпоративната устойчивост (CSR). Стандарти за КСО. Основни теми на социалната отговорност – управление на организацията; човешки права; трудови практики и взаимоотношения; околна среда; лоялни практики на организацията; въпроси, свързани с потребителите; въпроси, свързани с проекти за общността. 17-те глобални цели за устойчиво развитие на ООН разгледани в трите им основни направления: икономическо; екологично и социално представяне.

Технология на обучението:

Обучението е хибридно (смесено), при което, от една страна студентите ползват онлайн материали по дисциплината в платформата e-learning.uni-ruse.bg и <https://elearning.inforelea.academy/moodle/course/view.php?id=448> за индивидуална подготовка, а от друга страна – по време на аудиторните часове се провеждат дискусии на ключови понятия и анализ на примери. Оценката се оформя като натрупване на точки от оценките за активност по време на занятията и оценката от направения одит по ISO 26000 на конкретна организация. Използва се системата ECTS.

SM16842 Социално включване на хора от уязвими групи**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1су+0лу+0пу**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** Катедра: „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет: „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** доц. д-р Ирина Костадинова, катедра „Мениджмънт и социални дейности“тел.:+3590878102269, email: ikostadinova@uni-ruse.bg

гл. ас. д-р Евгения Братоева, катедра: „Мениджмънт и социални дейности“

тел.:+359 887243807; email: ebratoeva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Учебната дисциплина представя спецификата на работа с лица от уязвими групи, насочена към социалното им включване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Чрез изучаване на учебната дисциплина студентите получат теоретични и практически знания и умения, свързани с професионалната дейност при реализиране на работа с лица от уязвими групи с цел социално включване.

Технология на обучението:**1. Начин на провеждане на занятията**

Занятията по учебната дисциплина се провеждат под формата на лекции и семинарни упражнения. На студентите се предоставят консултации от титуляра на дисциплината.

2. Форми на текущ контрол

Текущият контрол се базира на учебната активност на студентите по време на семинарните занятия.

3. Условия за заверка на дисциплината

Присъствието на предвидените по учебния план лекционни и семинарни занятия по дисциплината, съгласно Чл. 55, т. 3 от Правилник за дейността на Русенски университет „Ангел Кънчев“ е задължително и е основание за заверка на семестъра по учебната дисциплина от страна на преподавателите.

4. Формиране на окончателната оценка по дисциплината

Текущата оценка се оформя като средно аритметично от резултатите от текущия контрол по време на семестъра и писмен тест в края на семестъра, чиито въпроси покриват целия изучен материал, и решаване на казус. Окончателната оценка се формира като средно аритметично от теста (максимален общ тестов бал – 100), казуса (който е включен като въпрос със свободен отговор в теста) и оценката от самостоятелната работа.

SM16843 Политики и практики на равнопоставеност и многообразие в социалната сфера**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1 су**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** семестриални тестове**Методическо ръководство:** катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р С. Рускова, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888617, E-mail: sruskova@uni-ruse.bg2 доц. д-р С. Кунев, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888617, E-mail: snkunev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта е студентите да получат задълбочени знания и практически умения за политики, стратегии и добри практики, свързани с равнопоставеността и многообразието в социалната сфера. Студентите ще се запознаят с правната рамка, социалните и културните аспекти на многообразието и ще развият аналитични умения за идентифициране и решаване на проблеми, свързани с дискриминацията и социалното включване.

Съдържание на учебната програма:

Обхванати са следните тематични области: въведение в концепциите за равнопоставеност и многообразие; историческо развитие на идеите за социална справедливост и антидискриминация; основни теоретични рамки на равнопоставеността и многообразието; културни и социални измерения на многообразието; правна и институционална рамка на въпросите, свързани с равнопоставеността и многообразието; дискриминация и антидискриминация; многообразие в социалната сфера; управление на многообразието в социалните институции; политики за управление на многообразието и равнопоставеността.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения в аудиторни зали, оборудвани със съвременна презентационна аудио-визуална техника. За заверка на семестъра се изисква: над 50% присъствие на лекциите и 100 % на семинарните упражнения; изпълнени задачи от упражненията; успешно покриване критериите, заложи в две тестови контролни работи по време на семестъра.

SM16844 Социален капитал и предприемачески мрежи**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 2л+1 су**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** тестове**Методическо ръководство:** катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р С. Рускова, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888617, E-mail: sruskova@uni-ruse.bg2. гл. ас. д-р С. Кунев, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888617, E-mail: snkunev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението по дисциплината е студентите да: се запознаят с концепцията за социален капитал и неговото значение в предприемачеството; изследват на връзките между социалните мрежи, доверие и икономически резултати; развият на практически умения за изграждане и управление на предприемачески мрежи.

Съдържание на учебната програма:

Обхванати са: същността и характеристиките на социалния капитал и теориите, на които се основава; социалният капитал в контекста на предприемачеството; предприемачески мрежи и социална свързаност; структурата и динамиката на предприемаческите мрежи; значение на доверието и репутацията в бизнес отношенията; институционалната среда и взаимодействието ѝ със социални мрежи; подходи за изграждане и управление на мрежи.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения в аудиторни зали, оборудвани със съвременна презентационна аудио-визуална техника. За заверка на семестъра се изисква: над 50% присъствие на лекциите и 100 % на семинарните упражнения; изпълнени задачи от упражненията; успешно покриване критериите, заложи в две тестови контролни работи по време на семестъра.

SM16845 Управление на социалния маркетинг**ECTS кредити: 4****Седмичен хорариум: 3л+2су+1пу+0****Форми за проверка на знанията: И****Вид на изпита: тест****Лектори:** проф. дн Диана Антонова, кат. МСД, dantonova@uni-ruse.bg ,

доц. д-р Наталия Венелинова, кат. МСД, nvenelinova@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината има за **цел** да запознае студентите с основни теоретически въпроси и да изгради практически умения за работа по водещите направления на социалната маркетингова концепция на една бизнес организация и нейното управление в условията на пазарна икономика.

Вниманието на студентите се насочва към основните положения на маркетинга като комплексна пазарна политика на социалните дейности, възможностите за използване на конкретните методики за разработване на решения за реализация на социални услуги, съобразно пазарните изисквания. Разкрива се логиката на възникване и развитие на социалния маркетингов подход, дефинира се маркетинговата система и нейните елементи. Специално внимание се отделя на пазара, неговото дефиниране, разкриването на логиката на потребителското поведение. Социалният маркетингов подход се представя чрез отделните му елементи и функции.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Изграждане на маркетингови информационни системи; Анализирание на маркетинговата среда; Проучване и избор на целеви пазари; Разработване на социални маркетингови стратегии; Планиране на маркетингови програми; Организация и реализация на маркетингови програми; Оценка и контрол на маркетинговата дейност.

Технология на обучението:

Необходимостта от изучаване на дисциплината е мотивирана от особеностите на бизнес икономиката и успешното адаптиране на мениджърите и предприемачите към нейните функционални изисквания. Вписването на отделните икономически субекти в пазарните структури, изисква необходимост от систематизирани подходи за бързо и ефективно адаптиране към обкръжаващата маркетингова среда чрез осигуряване на студентите необходимата професионална квалификация и актуални практически умения в областта на управлението на организациите, функциониращи в сферата на социалния маркетинг.

Дисциплината завършва с изпит, студентите трябва да решат тест. На платформата за дистанционно обучение са публикувани примерни тестове, които обучаваните трябва да използват при подготовката за изпитната процедура.

Крайната оценка се определя по следната формула:

$0,7 \times \text{оценката от теста} + 0,3 \times \text{текущата оценка от самостоятелната работа в упражненията}$.

При провеждане на поправително явяване се запазва оценката от текущия контрол. Наново се акумулира оценка от тест.

SM16846 Управление на растежа**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л+ 1су+ 0лу+ 1пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** кат. "Бизнес развитие и иновации", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектор:** Доц. Емил Коцев, катедра "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-715, e-mail: ekotsev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението е да развие у обучаемите нагласа за бизнес растеж, подплатена със съответните компетентност, увереност и креативност, като насърчи интердисциплинарния подход при вземане на решение и разрешаване на проблеми, представи различни гледни точки за живота на социалния предприемач и развие самостоятелно мислене у тях. Тя е една от групата дисциплини, които формират основната насоченост на обучението по предприемачество. Поднасяният материал е систематизиран в съответствие със съвременните схващания в теорията на предприемачеството. На тази база са развити основните раздели на дисциплината.

Дисциплината има преки входни връзки с "Бизнес модели за социални предприемачи", "Организация и управление на системите на социалните дейности", и "Финансиране на СП".

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Бизнес растеж. Измерители на бизнес растежа. Развитие на организацията. Фактори, влияещи върху развитието на успешен бизнес. Индикатори на бизнес растежа. Интернационализиране на дейността.

Технология на обучението:

В лекциите систематизирано и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. Те се подкрепят с примери от стопанската практика. Семинарните занятия включват обсъждания за затвърдяване на основни моменти от учебния материал, а практическите – дискусии по казуси и индивидуални презентации.

Текущият контрол включва оценяване на активността при дискусиите по казусите от семинарните занятия и направената презентация. Окончателната оценка се оформя като средна аритметична от оценките за активност, презентация и писмен тест.

SM16819 Дипломантски семинар**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л + 0су+ 0лу + 4пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен и устен**Методическо ръководство:** кат. "Мениджмънт и социални дейности", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектори:**1. доц. д-р Свилен Кунев, кат. "Мениджмънт и социални дейности", тел: 082888617; snkunev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината има интегрален характер и обхваща основните въпроси при разработването на дипломна работа. Целта на обучението е: придобиване на знания и начални умения в студентите за разработване и защита на дипломна работа. Обучението се основава на интерактивния подход на взаимодействие на лектора с аудиторията. Чрез текущо разработване на съответните материали се стимулира висока степен на активност от страна на студентите, за да се гарантира нужното ниво от придобити знания и начални умения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни теми: Въведение в дисциплината . Избор на тема за дипломна работа и взаимодействие "дипломант-научен ръководител". Структура на дипломната работа. Изисквания към оформлението на дипломната работа. Изпълнение на дипломната работа. Защита на дипломна работа – подготовка и процедура.

Технология на обучението:

Приложен е Моделът на Фелдер. В лекциите системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. При упражненията чрез обсъждане и дискусии се затвърдяват основни дигитални умения за разработване на дипломната работа. Чрез практическите упражнения се поднасят необходимите общи изисквания към финалната защита на дипломната разработка пред съответната Държавна изпитна комисия. Оценката следва да определи степента на готовност на студента да оформи дипломната си работа според изискванията. Използва се системата ECTS за определяне на крайната оценка.

SB16847 Преддипломна практика**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 0л+0су+0лу+4 пу**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка**Вид на изпита:** устен**Методично ръководство:**

Катедра: „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет: „Бизнес и мениджмънт“

Лектори: доц. д-р Свилен Кунев, кат. „Мениджмънт и социални дейности“, тел. 082 888617, e-mail snkunev@uni-ruse.bgдоц. д-р Евгения Братоева, кат.: „Мениджмънт и социални дейности“, тел. +359887243807, E-mail: ebratoeva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението по дисциплината „Преддипломна практика“ е придобиване на знания и усвояване на практически умения от студентите за реализирането на самостоятелна, под наставничество, практическа дейност при създаването, управлението и развитието на организации в сферата на социалното предприемачество. Учебната дисциплина е заключителна в обучителния курс на студентите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина дава възможност на студентите да надградят вече съществуващите и да придобият нови познания в избрано от студента поле на практическа реализация в сферата на социалното предприемачество чрез провеждането на практически занятия в избрана организация, под наставничеството на базов специалист и университетски преподавател.

Технология на обучението:**1. Начин на провеждане на занятията**

Занятията по учебната дисциплина се провеждат под формата на практически занятия в организации от сферата на социалното предприемачество и се реализират под наставничеството на университетски преподавател и базов специалист. Занятията се реализират чрез наблюдения и включване в дейности в предварително избраната организация. На студентите при необходимост се предоставят консултации от титуляря на дисциплината.

2. Форми на текущ контрол

Текущият контрол се базира на учебната активност на студентите по време на практическите занятия и при необходимост може да включва контролни посещения. Заключителният контрол се провежда края на семестъра след приключване на практическите занятия посредством предаденият и попълнен в пълен и изчерпателен вид Отчет за проведена преддипломна практика и проведено събеседване с преподавателя.

3. Условия за заверка на дисциплината

Присъствието на предвидените по учебния план практически занятия по дисциплината, съгласно Чл. 55, т. 3 от Правилник за дейността на Русенски университет „Ангел Кънчев“ е задължително и е основание за заверка на семестъра по учебната дисциплина от страна на преподавателите.

4. Формиране на окончателната оценка по дисциплината

Крайната текуща оценка е комплексна и оценява цялостното представяне по време на обучението. Оформянето на крайната оценка е въз основа на задължителния окончателен контрол, оценката от дневника и участието по време на практическите занятия.

SM16848 Управленски тактики**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 3л+ 0су+ 0лу+ 1пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методическо ръководство:** кат "Мениджмънт и социални дейности", фак. "Бизнес и мениджмънт"**Лектор:** доц. Емил Коцев, кат. "Бизнес развитие и иновации", тел: 888-726, e-mail: ekotsev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината има интегрален характер и обхваща някои от най-важните въпроси и проблеми при управлението на социалното предприятие. Целта на обучението е да изгради разбиране у студентите по тактическите въпроси, свързани с управлението на дейностите в социалното предприятие, и да ги запознае със специфични тактики и техники за управление на фирмените ресурси.

Модулът има преки входно-изходни връзки с "Организация и управление на системите на социалните дейности", "Управление на растежа" и "Управление на социалния маркетинг". При изготвянето на учебната програма е направен опит да се запълни празнината между стратегическия и оперативния мениджмънт. Усилията са насочени към разширяване на инструментариума на предприемача за справяне с проблемни ситуации.

Като естествено допълнение към теоретичния материал програмата предлага преобладаващо използване на симулационни игри и казуси по време на упражненията.

Придобитите знания и умения могат да бъдат полезни в работата на ръководния персонал от всички сфери на социалното предприемачество.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Въведение в управленските тактики. Влияние и власт. Ефективност на управленските тактики при индивида – влияещи фактори. Ефективност на управленските тактики при групата – влияещи фактори. Тактики при интегриране на индивида и групата в организацията. Тактики за управление на взаимоотношенията. Тактики за самоорганизиране и управление на времето. Стрес и тактики за управление на стреса. Тактики за справяне с конкуренцията. Универсални управленски тактики.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. Предлагат се примери от стопанската практика. В упражненията чрез обсъждане се затвърждават основни моменти от учебния материал, решават се казуси, провеждат се ролеви игри.

Текущият контрол включва проверка на посещаемостта и оценяване на активността при дискусиите в упражненията. Окончателната се оформя като средна аритметична от оценките за активност и писмен тест.

SM16849 Вътрешен контрол и одит в бизнеса**ECTS кредити: 3****Седмичен хорариум: 3л+0су+ 0лу+1пу****Форма на проверка на знанията: И****Вид на изпита: писмен**

Методическо ръководство: кат. "Бизнес развитие и иновации", факултет "Бизнес и мениджмънт" **Лектор:** доц. д-р Людмила Михайлова, катедра, „БРИ“, тел: 888-518; E-mail: liudmilla@abv.bg

Анотация:

Основна цел на курса е да даде необходимите знания на студентите за същността, организацията, методологията и функционирането на системите за вътрешен контрол в организацията. В основата на дисциплината са понятията и категориите, изучавани по стратегически мениджмънт, икономика на предприятието и др. Изложените проблеми представляват интерес, породен от промяна в схващанията за организацията и осъществяването на системите за вътрешен контрол в нея на основата на съществуващите модели в световната практика (COSO, NQI, и др.), както и на необходимостта от изграждане на такива системи, разглеждани като единна част от системите за управление. Актуалността и практическата приложимост на курса е обусловена от необходимостта за подготовка на кадри, които да организират и методически да ръководят осъществяването на вътрешния контрол и одит.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: основни понятия, свързани със същността и съдържанието на контрола в организациите, популярни рамки за изграждане на системи за управление и контрол в организациите, средства за функциониране на системите за управление и контрол в организациите.

Технология на обучението:

В учебният процес основно се използва лекционната форма за поднасяне на учебния материал, подкрепена с мултимедийна презентация. Материалът се обогатява с подходящи примери от практиката. Това подпомага усилията за по-целенасоченото провеждане на практическите занятия. Последните следват синхронизирано лекционния материал. Текущият контрол се осъществява в практическите занятия на основата на участието на студентите в обсъжданията, дискусиите. Оценката от текущия контрол участва при формиране на крайната оценка на студента. Окончателната оценка се формира на база на представянето на студентите по време на семестъра, съгласно учебната програма.

SM16850 Иновационна политика**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 3л +0су+0лу + 1 пу**Форма за проверка на знанията:** изпит**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра 38 "Бизнес развитие и иновации", ФБМ**Лектори:** проф. дн Милена Кирова, кат. "Бизнес развитие и иновации", тел. 888-726, E-mail:mkirova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината има за цел студентите да придобият знания за възможностите, които се дават чрез разработената европейска и национална иновационна политика за стимулиране на предприемачеството и повишаване на конкурентоспособността на предприятията – основен път за развитие на всяка икономика. За да се вземат адекватни управленски решения, касаещи стратегическите предимства на всяка организация, е необходимо познаване на елементите на Националната иновационна система и факторите, които ѝ влияят. Използването на съвременни методи за разработване на иновационни проекти гарантира такива стратегически предимства. Във връзка с това, от съществено значение е усвояването на знания и умения по управление на иновационния процес.

"Иновационна политика" има входни връзки с дисциплините "Финансиране на социалното предприемачество", "Социален капитал и предприемачески мрежи", "Управление на социалния маркетинг", а изходни – с разработването на дипломна работа и реализацията на студентите в практиката

Съдържание на учебната дисциплина:

Иновационна политика. Иновационна система. Иновационен процес. Фирмена иновационна стратегия. Стратегии за осигуряване на устойчиви печалби. Методи за разработване на иновационни проекти. Интегрирано проектиране – същност, предимства. Оценка и избор на еко-иновации.

Технология на обучението:

Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез семинарните занятия, студентите допълват и затвърждават наученото от лекциите. Лекциите се онагледяват чрез мултимедийни презентации и/или слайдове.

SM16851 Антикорупционна политика и практики за**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 3л+0су+0лу+1пу**Форма на проверка на знанията:** изпит**Вид на проверката:** тест**Методическо ръководство:** катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:**Доц. д-р Свилена Рускова, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, тел: 082 888 815; e-mail: sruskova@uni-ruse.bgГл.ас. д-р Божана Стойчева, катедра „Мениджмънт и социални дейности“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел. 082 888 815, e-mail: bstoycheva@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината има интегрален характер и обхваща въпроси свързани с осъзнаване на мястото на малкия и средния бизнес в борбата срещу корупцията и стимулиране на неговите представители за разкриване на корупционни практики на местно и национално равнище. Целта на обучението е бъдещите предприемачи да се запознаят със: природата, формирането и разпространението на корупционните отношения и практики; подходи за изследване и контрол на корупцията; принципите и съдържанието на законите, политиките и програмите за превенция и противодействие на корупцията. Цели се активизиране на интереса бъдещите представители на малкия и средния бизнес към прилагането на антикорупционни мерки, както и провокиране на нетърпимостта им към корупционни практики.

Съдържание на учебната програма:

Въведение в дисциплината. Наказателно-правни аспекти на корупцията. Често срещани корупционни практики. Контролни органи за противодействие на корупцията. Корупция и видове корупционно поведение в публичната сфера. Методика за оценка на корупционния риск. Мониторинг на корупцията. Упражненията са приоритетно насочени към разработване на план за противодействие срещу корупционни практики чрез управление на фирмения документооборот.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. При практическите занятия чрез обсъждане и дискусии се затвърдяват основни моменти от учебния материал. Текущият контрол включва оценяване на активността при дискусиите в занятията. Заверка на дисциплината се прави при редовно посещение на лекционния курс и участие в практическите упражнения. Оценката се оформя от оценките за активност по време на занятията, оценката от активната форма и оценката от изпита. Използва се системата ECTS.

SM16893 Обработка и визуализация на данни**ECTS кредити:** 2**Седмичен хорариум:** 0л+2су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на проверката:** Писмена**Методическо ръководство:** катедра „Икономика и международни отношения“, факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** доц. д-р Александър Косулиев, катедра „Икономика и международни отношения.“, e-mail: akosuliev@uni-ruse.bg 2. гл. Ас. Д-р Елизар Станев, катедра “Икономика и международни отношения, e-mail eastanev@uni-ruse.bg**Анотация:**

Целта на обучението по дисциплината е да се усвоят знания и умения за обработка и визуализация на данни със софтуер R и R Studio.

Съдържание на учебната програма:

Въведение в данните и визуализацията на данни; Въведение в *R* и *R Studio*; Обработка на данни в базовата среда на *R*; Писане на собствени функции в *R*; Обработка на данни с пакетите от мета-пакета *tidyverse*; Графики с *ggplot*; Обработка и анализ на текстове; Извличане на данни от уеб среда; Обработка и визуализация на пространствени данни; Динамични и интерактивни графики и таблици.

Технология на обучението:

Материалът се усвоява под формата на семинарни упражнения, в началото на които лекторът представя накратко необходимата теория. Заверка се получава при спазване на правилата на РУ “Ангел Кънчев”. Крайната оценка се формира от текущия контрол и активността на студентите по време на семестъра.

SB16378 Ценности и професионална етика**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л+0су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** ТО**Вид на изпита:** писмен**Методично ръководство:** катедра "Икономика и международни отношения", факултет "Бизнес и мениджмънт"**Лектор:** проф. д-р Юлиана Поповагл. ас. д-р Христина Соколова, кат. Икономика и международни отношения, ФБМ, тел. +359878537015, e-mail: hsokolova@uni-ruse.bg**Анотация:**

Дисциплината представя теоретичните основи и практическите проекции на организационната култура като феномен, хвърлящ светлина върху индивидуалността на организацията и съставлящите я организационни променливи чрез тяхната взаимовръзка с мисията, ръководните принципи и ценностите на всяка компания. Изучаването на принципите на професионалната етика в организационен контекст също е част от съдържателния обхват на дисциплината.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на организационните ценности. Организационна структура, комуникационни мрежи, интерперсонално и групово поведение в организациите. Елементи на организационната култура. Подходи за промяна на организационната култура. Видове организационна култура. Същност на професионалната етика. Етични стандарти. Етикет.

Технология на обучението:

Технологията на обучението предвижда усвояване на учебното съдържание в рамките на лекционен курс, чиято цел е активно включване на студентите в дискутираните теми и проблеми. Дисциплината завършва с текуща оценка, формирана от оценките на 2 контролни работи (50 %), 4 домашни работи (40 %) и активно участие в дискусиите и задачите през семестъра (10%).

SM16900 Счетоводно отчитане с програмен продукт**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 0л+2су+0лу+0пу**Форма на проверка на знанията:** Текуща оценка
писмена**Вид на проверката:****Методическо ръководство:** катедра „Икономика“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“**Лектори:** 1. доц. д-р Иванка Борисова Димитрова, катедра „Икономика“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“, тел.+359 (0) 82 888 416, E-mail: idimitrova@uni-ruse.bg2. Петко Бахчеванов, счетоводна къща „Сметка БГ“ ООД – Русе, тел. + 359 (0) 888 285 969, E-mail: petko.bahchevanov@abv.bg3. Теодор Ненов, ТД „Димитрова“ ЕООД – Две могили, тел. + 359 (0) 896 262 067, E-mail: teodor.nenov.1991@abv.bg**Анотация:**

Целта на обучението по дисциплината е осигуряване на практически знания и умения относно счетоводното отчитане с помощта на програмен продукт. Студентите следва да се научат да настройват програмата за работа (съобразена с индивидуалните особености на предприятието), което включва: създаване на база данни на нова фирма; настройка на потребители и права за достъп на потребителите; създаване на индивидуален сметкоплан; настройка на всяка сметка за аналитично отчитане съобразно дейността и изискванията на предприятието. Подготовката включва и обучение за текущата работа (осчетоводяване); извеждане на текущи и периодични справки и отчети; изготвяне на разчетно-платежни ведомости, фишове, рекапитулации, вноски по кодове; извеждане на справки за болнични, отпуски; други.

Съдържание на учебната програма:

Обхванати са следните основни въпроси: запознаване със счетоводен програмен продукт ДЕЛТА – създаване на фирма, индивидуален сметкоплан и номенклатури, работа с първични счетоводни документи, генериране на справки и отчети; запознаване със счетоводен програмен продукт ТРЗ Про - създаване на фирма и въвеждане на данни за работниците и служителите, изчисляване на работни заплати, генериране на допълнителни справки; запознаване със счетоводен програмен продукт ДЕЛТА СКЛАД – създаване на фирма и на склад, извеждане на различни справки.

Технология на обучението:

Обучението се извършва чрез упражнения, които се провеждат в зала с мултимедия и компютри с инсталирани счетоводни програмни продукти. За заверка на семестъра се изисква редовно посещение на семинарните упражнения и решена обобщаваща задача. Окончателната оценка е текуща оценка, която се формира от текущия контрол (60%) и оценката от обобщаващата задача (40%) (ако оценката по някой от посочените компоненти е слаб 2, тя не участва при формиране на окончателната оценка).